

М. А. Бельская, А. И. Галицкая

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Беларусь

Научный руководитель М. Н. Андриянчикова

В настоящее время интеграцию образования, науки и производства необходимо рассматривать как один из важнейших приоритетов, направленных на подготовку высококвалифицированных специалистов, соответствующих потребностям рынка труда в условиях развития инновационной экономики.

При этом эффективное взаимодействие университетов с отдельными работодателями и рынком труда в целом требует развития комплексного стратегического партнерства сторон, целью которого является объединение финансовых, кадровых, материально-технических и иных ресурсов для взаимовыгодного сотрудничества.

Для исследования степени взаимодействия высших учебных заведений с производственной сферой мы провели выборочное анкетирование студентов экономических специальностей высших учебных заведений г. Гомеля. Данные исследования распространяются на генеральную совокупность, которая включает всех студентов экономических специальностей г. Гомеля. Выборка строится таким образом, что у данных студентов одинаковые возможности быть отобранными. Выборочная совокупность

охватывает 50 респондентов. На базе данного исследования строим веса выборки и оцениваем степень взаимодействия предприятий и организаций с высшими учебными заведениями г. Гомеля.

Результаты исследования показали низкую степень совместной работы высших учебных заведений и предприятий (организаций) при подготовке студентов экономического направления: более 75 % респондентов указали на то, что предприятия неохотно делятся информацией по производственной деятельности; только 12 % опрошенных удовлетворены сотрудничеством (предприятия и организации дают необходимую информацию по деятельности, документы, объясняют производственные процессы); 73 % респондентов получают информацию с предприятий благодаря знакомым и родственникам; 20 % – берут информацию у старших курсов, а остальные 7 % – благодаря налаженной системе университета и предприятия.

В ходе проведения исследования взаимодействия производственной сферы с высшими учебными заведениями были выявлены следующие проблемы:

- низкая степень вовлечения предприятий и организаций в формирование учебных программ, в обучение и организацию практик, развитие профессиональных компетенций студентов, востребованных на рынке труда;
- низкий уровень проведения совместных научных исследований и разработок по различным инновационным направлениям;
- низкая степень заинтересованности производственной сферы в трудоустройстве выпускников;
- низкая степень финансирования целевой подготовки студентов;
- отсутствие дополнительных стипендий и грантов со стороны производственной сферы для студентов и преподавателей;
- отсутствие социальных и материальных условий для закрепления и адаптации молодых специалистов на предприятии.

Партнерство университетов с предприятиями представляет собой, с одной стороны, кадровое обеспечение деятельности предприятий с учетом выделенных перспективных направлений развития, а с другой стороны – выражается в особой форме бизнеса, когда объединяются ресурсы нескольких субъектов, в рамках выполнения научно-исследовательских проектов.

Таким образом, в современных условиях создание системы подготовки кадров для инновационных предприятий можно рассматривать в двух направлениях.

Первое направление – университет осуществляет образовательную деятельность в тесном сотрудничестве с предприятиями. При этом работодатель принимает активное участие в формировании профессиональных компетенций специалистов, совместно с предприятиями разрабатываются инновационные образовательные траектории развития студентов, системы профессиональной адаптации и наставничества выпускников.

Следует также отметить, что специфика данной траектории заключается в практическом наполнении учебного процесса, т. е. в организации учебного процесса на базе Центров коллективного пользования, внедрении проектного метода обучения в образовательный процесс, организации стажировок, практик студентов в компаниях, выполнении курсовых, дипломных работ по заказу компаний, проведении совместных корпоративных олимпиад и т. д. В настоящее время инновационная образовательная траектория используется в подготовке специалистов для ряда стратегических партнеров университета.

В отличие от индивидуальных учебных планов инновационные образовательные траектории выстраиваются не для отдельного студента, а для студенческой

группы (от 3–6 чел.), «помещаю» их в формат командной работы. Это позволяет выпускнику получить не только фундаментальное образование, но и сформировать дополнительные профессиональные и общекультурные компетенции, адаптивность к инновациям, способность к творчеству, навыкам проектной работы.

Второе направление заключается в подготовке специалистов не только для конкретных компаний, но и способных самостоятельно организовать предприятие. Это – создание «новых работодателей». В реализации данного направления следует отметить значительную роль бизнес-инкубаторов, которые позволяют сформировать у студентов предпринимательские компетенции.

Таким образом, главным результатом деятельности университета исследовательского типа в области подготовки кадров является креативная личность, способная к саморазвитию, к творческому, исследовательскому подходу ко всем процессам и явлениям современности.

Интересной формой сотрудничества университетов и бизнеса с целью профориентации могло бы стать проведение корпоративных олимпиад для студентов и старшеклассников средних школ. С одной стороны, предприятия-заказчики содержательно наполняют олимпиады практическими заданиями и деловыми играми, моделирующими деятельность организации. С другой стороны, совместные «университет-бизнес» проекты формируют у старшеклассников сознательную мотивацию при выборе будущей профессии, основанную на желании работать в будущем на конкретном предприятии.

Все это позволяет обеспечить конкурентоспособность наших специалистов на рынке труда.

В условиях экономического кризиса необходимо отметить еще одну проблему – отсутствие ориентиров по количеству и структуре подготовки высококвалифицированных кадров. Попытка вузов самостоятельно прогнозировать потребность в специалистах и выстраивать на их основе планы подготовки специалистов приводит к сильным диспропорциям на рынке труда. Следовательно, возникает необходимость в проведении маркетинговых исследований совместно с работодателями, которые позволят учесть складывающиеся тенденции развития рынка труда.

Можно сформировать проект, в рамках которого был бы не только сформирован прогноз потребностей в специалистах, но и определены условия эффективного взаимодействия с ними.

Таким образом, можно отметить, что в настоящее время важно развивать взаимовыгодные проекты предприятий и университета, позволяющие «выращивать» персонал, участвуя в разработке инновационно-образовательных траекторий студентов.